

GLI ORGANIZZATORI

CLASSE III R

KINGA BANKIEWICZ, AGNESE BARBERINI, GAIA BARBERIS, BEATRICE BERIO, ALESSIA BIAMONTI, TOMMASO BOREA, GLORIA BORRI, LUCA CRESTO, LUCREZIA D'ALLORTO, MAURA ERASMI, REBECCA FERRARO, FRANCESCA GALLINO, CECILIA GERMINALE, CHIARA LANTERI, ILARIA MAGLIO, ANASTASIA MALAKHOVA, LORENZO MARTINI, ASIA MAZZA, ARIANA ONOFREI, SARA PEDERZOLI, SILVIA PUPPO, MAEVA RAMOS, ANDREA ROSSI, SARA SANTARSIERO, ERICA SCIMONE, SOFIA SEPE, VIOLA TAGGIASCO, MIKITA TSIARSKIKH, ARIEL VACCARO.

CLASSE IV R

GIANLUCA ALESSI, SILVIA ANNUZZI, MATTEO BARLA, ALICE BRUNO, VITTORIA CARION, LUCA CARNEVALE, ALESSANDRA CHETRY, FRANCESCA FILIPPI, ILARIA FISCHER, LUISA GONELLA, GAIA GUARIGLIA, ALEKSEI LOFFREDO, ROBERTA MAGLIO, ELISA MARINI, ALESSIA ORLANDI, PILAR PITIROLLO, CHIARA POSCO, MATHILDE PROSPATO, ELISA ROSELLI, AMANDA SADEK, FRANCESCA SELCI, IRENE URSUMANDO, ANDREA VANNOZZI, MARTINA VENTURELLI.

CON LA COLLABORAZIONE DEI PROFESSORI

ANNETTE BARBERA, VALERIO BARONIO, MARIA ROSA FILIA, MASSIMO GRAZZI, ELENA LEONTEVA, MARIA CRISTINA SOMA, CAROLYN TINIUS, MARCO ORSATTI, MICHELE CIULLA.

SPONSORIZZATO DA



Tabaccheria Revello
Rivendita n. 9
Piazza IV novembre 29 Taggia (IM)
p.Iva 01459440085



PER MAGGIORI INFORMAZIONI E PER LA PRENOTAZIONE DI VISITE GUIDATE:
KULTURA.RU.SANREMO@GMAIL.COM - MASSIMO.GRAZZI@GMAIL.COM



COMUNE DI SANREMO



LICEO "G. D. CASSINI"
Sott'arabaci, quae alteri saeculo praesent



PICCOLA STORIA DEL DESIGN RUSSO

STAMPE POPOLARI E MANIFESTI RUSSI DAL '700 AL 1930

INSIEME ALLA MOSTRA "GLI ULTIMI ROMANOV" IN COLLABORAZIONE CON IL MUSEO DAPHNÉ



INGRESSO LIBERO - FREE ENTRANCE

ORGANIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE
KULTURA.RU AZIENDA SIMULATA DELLE CLASSI III R E IV R

DEL LICEO G. D. CASSINI (ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO)
IDEATA E COORDINATA DAL PROF. MASSIMO GRAZZI

AL FORTE DI SANTA TECLA IN VIALE DELLE PALME A SANREMO
DAL 7 AL 13 DICEMBRE 2017 - DALLE ORE 10,00 ALLE 18,00

LA MOSTRA COMPRENDE NUMEROSI ESEMPLI DI DESIGN RUSSO DAI LUBKI (STAMPE POPOLARI) DEL XVII SECOLO AI PLYAKATY, (MANIFESTI PUBBLICITARI E PROPAGANDISTICI) DELL'ERA SOVIETICA, DALLE XILOGRAFIE INCISE A MANO FINO AL REALISMO SOCIALISTA, PASSANDO PER ART NOUVEAU E AVANGUARDIE FUTURISTA E COSTRUTTIVISTA.

L'ESPOSIZIONE RACCONTA, ATTRAVERSO UN PERCORSO DI SIGNIFICATIVE IMMAGINI, LA STORIA E LA CULTURA VISUALE RUSSA TRA IL '700 E IL 1930, CON L'AGGIUNTA DI UN APPROFONDIMENTO DEL FORTE LEGAME CON LA CITTÀ DI SANREMO DELLA FAMIGLIA ROMANOV E DELLA FOLTA COLONIA DI NOBILI RUSSI AL SUO SEGUITO.

OGNI MANIFESTO È ACCOMPAGNATO DA UN PANNELLO INFORMATIVO CHE PERMETTERÀ AL VISITATORE DI AVVICINARSI IN MODO SEMPLICE ED IMMEDIATO ALLA SCOPERTA DI UN PAESE COSÌ LONTANO DA NOI, IN UNA PANORAMICA CHE PARTENDO DALL'EPOCA DI PIETRO IL GRANDE SI CONCLUDERÀ NEI PRIMI ANNI POST RIVOLUZIONE, MOMENTO RICCO DI MUTAMENTI STORICO-SOCIALI, FONDAMENTALI NELLA STORIA DEL NOVECENTO.

IL VISITATORE SARÀ GUIDATO ALLA SCOPERTA DELLA BELLEZZA E DELLA VALENZA

1. LA VITA POPOLARE RUSSA FINO ALLA FINE DELL'800 - I LUBKI



NEL CORSO DI ALCUNI SECOLI, PER LE SCONFINATE DISTANZE DELL'IMPERO ZARISTA LE NOTIZIE GIRAVANO PER MEZZO DEI LUBKI (PLURALE DI LUBOK), XILOGRAFIE STAMPATE DA MATRICI INCISE A MANO SU TAVOLETTE DI LEGNO SU FOGLI DI CARTA POCO PREGIATA.

MOLTI LUBKI VENIVANO COLORATI IN MODO APPROSSIMATIVO, MA VIVACE E RACCONTAVANO DI ERUZIONI DI VULCANI, MORTI DI SOVRANI, GUERRE, MA ANCHE STORIE CURIOSE, COMICHE, O DI AVVENTURA, ED ERANO SPIEGATE AGLI AVVENTORI DEI MERCANTI DI PAESE DA VENDITORI-ATTORI CHE FUNGEVANO COSÌ DA GIORNALISTI E CANTASTORIE PER LA GIOIA DI TUTTI I LORO SPETTATORI.

2. I MANIFESTI PUBBLICITARI O DI PROPAGANDA TIPOGRAFICI - I PLYAKATY



LE BEVANDE L'ALCOOL, UN PRODOTTO DI GRANDE IMPORTANZA PER LE CASSE DELL'ECONOMIA STATALE, MA AL CONTEMPO GRANDE PIAGA SOCIALE, NELLA CONTRADDIZIONE TRA PUBBLICITÀ E CENSURA.

IL LAVORO CHE SUBISCE I CAMBIAMENTI EVIDENTI DELLA TRASFORMAZIONE DI UN PAESE AGRICOLO IN UNA POTENZA INDUSTRIALE.



LA DONNA LA DONNA, CHE NELL'ARCO DI QUESTO PERIODO PASSA DALLA CONDIZIONE TRADIZIONALE DI "ANGELO DEL FOCOLARE" A QUELLA DI PROTAGONISTA ATTIVA DELLA COSTRUZIONE DELLA NUOVA RUSSIA SOCIALISTA, IN PARTICOLARE NEL MONDO DEL LAVORO.

L'INTRATTENIMENTO L'INTRATTENIMENTO, VALE A DIRE COME SI EVOLVONO IN RUSSIA LE FORME ARTISTICHE NEI CAMPI DI MUSICA, TEATRO E BALLETO.

LO SPORT LO SPORT, POCO DIFFUSO NELLA RUSSIA PRE-RIVOLUZIONARIA, MA INTRODOTTO NELLA SOCIETÀ SOVIETICA CON UN'IMPORTANTE FUNZIONE SOCIALE ED ESALTATO DALL'EVENTO SPORTIVO PRINCIPE DELL'EPOCA STALINIANA: LE SPARTACHIADI.

IL TABACCO IL TABACCO, CHE, COME L'ALCOOL, SUBISCE LA CONTRADDIZIONE TRA IL CONSUMO E IL DIVIETO.

GLI ARTISTI GLI ARTISTI, L'APPORTO ALLA PRODUZIONE PUBBLICITARIA DI ALCUNE DELLE FIGURE PIÙ INFLUENTI DELLA CULTURA RUSSA NEL CAMPO DELLA PITTURA, SCULTURA, LETTERATURA E FOTOGRAFIA.

3. GLI ULTIMI ROMANOV - A CURA DEL MUSEO DAPHNÉ DELLA MODA E DEL PROFUMO



LA STORIA DEI ROMANOV IN RIVIERA DALLA ZARINA MARIJA ALEKSANDROVNA, CHE TRASCORSE L'INVERNO DEL 1874 A SANREMO E DONÒ ALLA CITTÀ LE PALME DELLA PASSEGGIATA "DELL'IMPERATRICE", FINO A NICOLA II SUO NIPOTE, CHE RAFFORZÒ I RAPPORTI CON LA LIGURIA E CONTRIBUÌ ALLO SVILUPPO E AL BENEFICIO DELLA COMUNITÀ RUSSA A SANREMO CON NUMEROSE OPERE TRA CUI LA COSTRUZIONE DELLA CHIESA ORTODOSSA DI CRISTO SALVATORE.

NELLA SERIE DI STAMPE PROPOSTE DAL MUSEO DAPHNÉ, SI RIPERCORRE LA VITA DEGLI ULTIMI ZAR, IL LORO LEGAME CON LA LIGURIA E L'INIZIO DEL TURISMO INVERNALE NELLA RIVIERA DEI FIORI. UNO SPECIALE ANGOLO OLFATTIVO PERMETTERÀ AI VISITATORI DI IMMERSI TOTALMENTE NELL'EPOCA DEGLI ZAR, CON IL BOUQUET ROMANOV, ISPIRATO AD UN ANTICO PROFUMO RUSSO DAL CUORE DI ROSA, VIOLETTA E LILLA.

IL LAVORO, CHE COMPRENDE DIDASCALIE IN ITALIANO, INGLESE, FRANCESE E RUSSO, È STATO ELABORATO E MESSO IN OPERA DAGLI STUDENTI DELLE CLASSI III R E IV R DEL LICEO G.D. CASSINI DI SANREMO - SEZIONE LINGUA RUSSA.